

PLAN ESTRATÉGICO ASCM 2015 - 2017



ASOCIACIÓN SOCIOCULTURAL “ASCM”

INDICE PLAN ESTRATÉGICO

Introducción

Señas de identidad: Misión, visión y valores

Diagnóstico DAFO

Definición de la Estrategia

Plan de acción

Seguimiento y Evaluación

INTRODUCCIÓN



- En el año 1987 un grupo de personas con discapacidad constituye la “Asociación Sociocultural de Minusválidos”, que a partir de 2014 pasa a denominarse Asociación Sociocultural ASCM.
- Crea su sede en el Ayuntamiento de Ferrol donde dispone de un local social en el barrio de Esteiro y en el año 2005 abre su delegación en el Ayuntamiento de Narón.
- Elabora el primer plan estratégico en el año 2007 coincidiendo con su 20º aniversario, con este nuevo plan celebraremos el 30º aniversario.

La ASCM es...



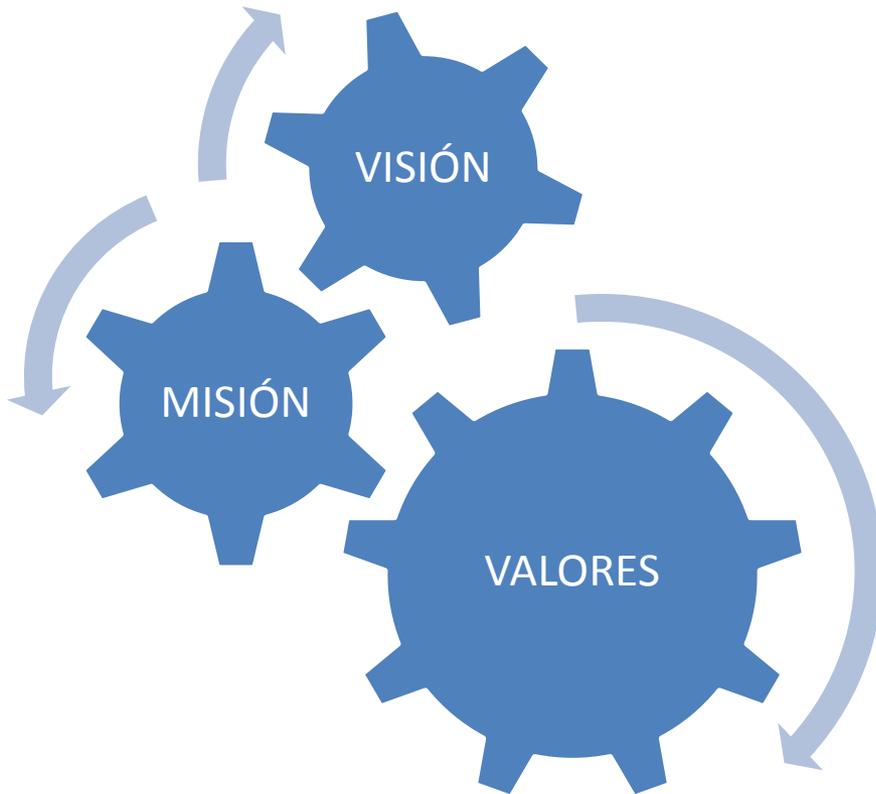
- Una entidad creada en el año 1987 por personas con discapacidad en el uso de su poder de decisión para la lucha por sus derechos.
- Entidad de Acción Voluntaria de la Xunta de Galicia desde el año 2002.
- Centro de Información y Orientación de Empleo del Servicio Galego de Colocación desde el año 2008.
- Entidad sin ánimo de lucro declarada de utilidad pública en el año 2010.
- Insignia de Oro Ciudad de Ferrol en el año 2013.
- Centro Sanitario de Atención Psicológica desde el año 2014.
- Impulsora del Centro Especial de Empleo «ASC M Ferrolterra, S.L.» en el año 2014.

PLAN ESTRATÉGICO



- El Plan Estratégico de la ASCM es la herramienta clave que permite articular los procedimientos destinados a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad en la provincia de A Coruña, mejorando el funcionamiento de la ASCM y aumentando así la calidad de sus servicios.
- Un equipo de trabajo formado por Junta Directiva, Socios, Voluntarios y Trabajadores de la ASCM ha trabajado en la elaboración de este Plan Estratégico.

SEÑAS DE IDENTIDAD



MISIÓN



Conseguir la plena integración de las personas con discapacidad en la sociedad de forma transversal, mejorando su calidad de vida

VISIÓN



Ser un agente innovador en la integración laboral de las personas con discapacidad

Aplicar enfoques novedosos, prácticos y sostenibles que logren cambios sociales

Ser un referente como punto de encuentro y participación inclusiva

Avanzar en la sostenibilidad financiera

Generar una actitud comprometida

VALORES



Empatía: Ponerse en el lugar del otro.

Igualdad: No discriminación.

Integración: Participación plena en la comunidad.

Solidaridad: Equidad social.

Tolerancia: Respeto a la diversidad.

Implicación: Compromiso y responsabilidad.

Trabajo en equipo: Colaboración y coordinación.

DIAGNÓSTICO DAFO





DEBILIDADES

- Financiación no estable e intermitente.
- Continuos cambios de personal.
- Dificultad en la captación de nuevos socios.
- Estancamiento de la participación.
- Tratamiento de la información de los socios.
- Media de edad elevada de los socios.



AMENAZAS

- Normativa de gestión exigente.
- Conformismo social.
- Competencia en el acceso a la financiación pública con entidades del mismo sector.
- Difícil situación económica actual.
- Competencia con la empresa privada.
- Imagen exterior distorsionada.



FORTALEZAS

- Entidad pionera en el sector de la discapacidad.
- Diversidad de actividades socioculturales y formativas.
- Afán por conseguir la Integración laboral de las personas con discapacidad.
- Formación interna y externa.
- Disponibilidad de instalaciones y equipos.
- Reconocimientos institucionales.
- Equipo de voluntariado inclusivo.
- Ambición de mejorar (calidad y transparencia).



OPORTUNIDADES

- Realización de servicios que la administración no cubre.
- Colaboración con entidades que favorece el desarrollo de actuaciones conjuntas.
- Fomento de la solidaridad en centros educativos.
- Relación continua con los medios de comunicación.
- Responsabilidad Social Corporativa de diferentes entidades.
- Innovación social a través de las nuevas tecnologías.

LÍNEAS ESTRATEGICAS





DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA

*Favorecer la integración de las personas con discapacidad, mejorando nuestros servicios bajo los criterios de calidad y transparencia vigentes, a través de la **participación, coordinación e Innovación Social.***

OBJETIVOS ESTRATEGICOS



INSTITUCIONAL

- Mejorar la visibilidad social de las personas con discapacidad fomentando la participación inclusiva.
- Defender los derechos de las personas con discapacidad y denunciar los comportamientos contrarios.

OPERATIVO

- Potenciar el compromiso social.
- Fortalecer la diversidad de actividades socioculturales y de formación.

GESTIÓN

- Prestar servicios y programas que sigan los criterios vigentes de calidad y transparencia, a través de la innovación social.
- Optimizar recursos.



OBJETIVO INSTITUCIONAL

Mejorar la visibilidad social de las personas con discapacidad fomentando la participación inclusiva.

Trabajar el marketing social desde el gabinete de comunicación

Estar presentes en los medios de comunicación al menos una vez al mes y hacer al menos cuatro publicaciones semanales en las redes sociales.

Defender los derechos de las personas con discapacidad y denunciar los comportamientos contrarios.

Velar por el cumplimiento de la normativa vigente

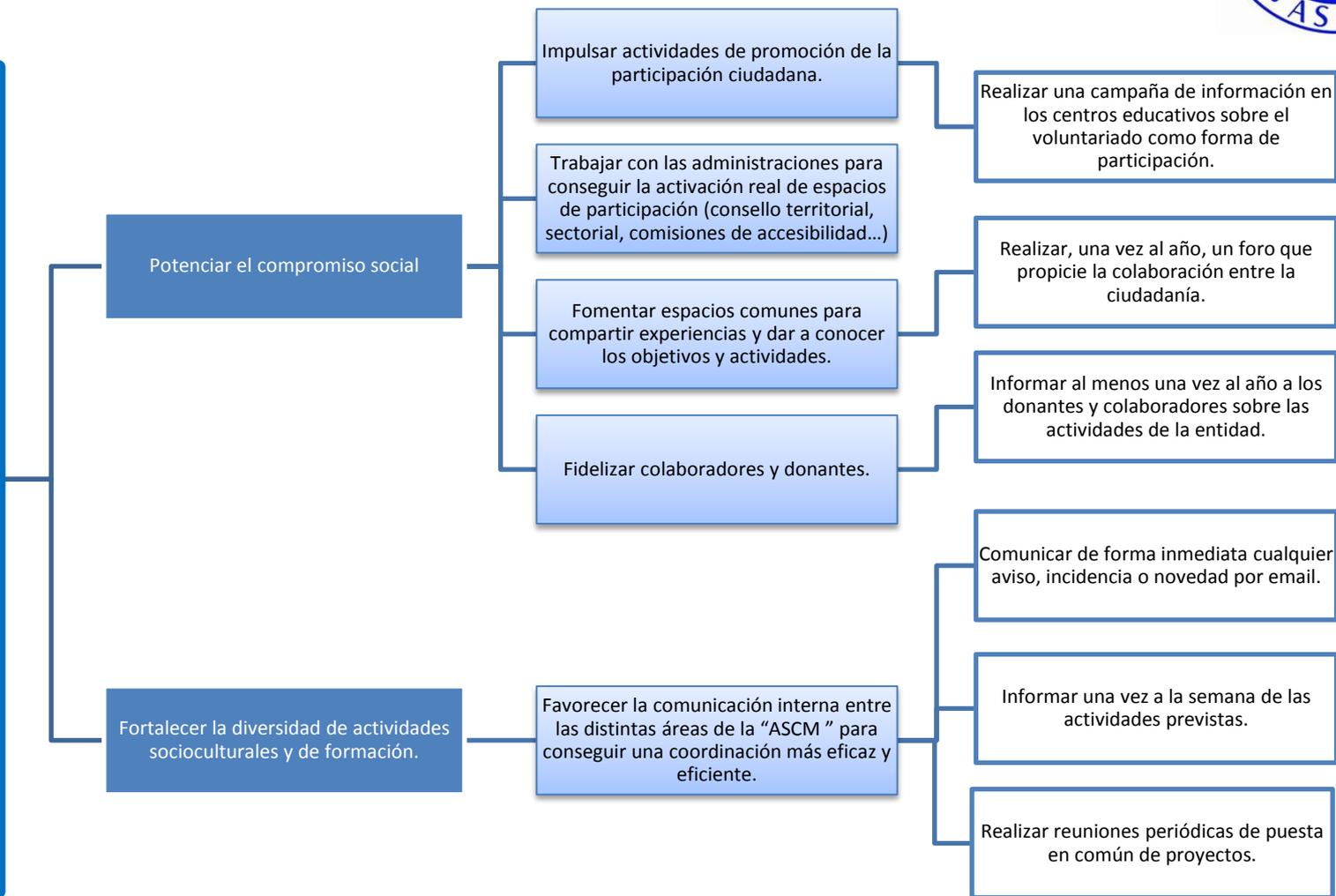
Formalizar denuncias de los hechos de los que seamos conocedores.

Potenciar la participación con herramientas tecnológicas colaborativas

Recoger y gestionar necesidades y denuncias que afecten al colectivo.

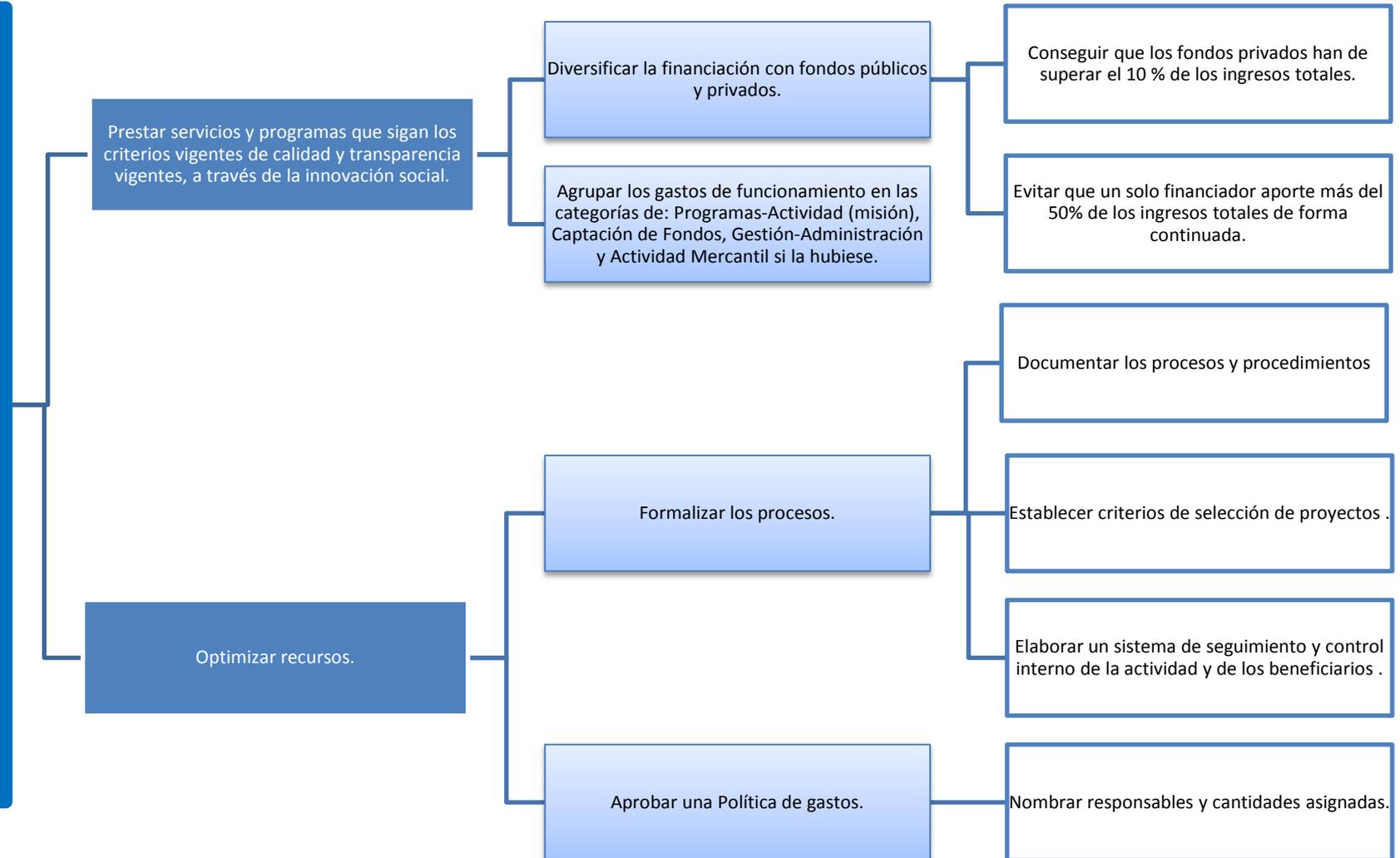


OBJETIVO OPERATIVO





OBJETIVO GESTIÓN



DESPLIEGUE DE LA ESTRATEGIA

Objetivos	Seguimiento	Temporalización
Trabajar el marketing social.	Área de comunicación Área de voluntariado	Resumen semanal Memoria anual
Velar por el cumplimiento de la normativa vigente.	Área asesoramiento Área de comunicación	Reunión mensual
Potenciar la participación a través de herramientas tecnológicas colaborativas.	Área de nuevas tecnologías Área de comunicación Área de voluntariado	Reunión bimensual
Impulsar actividades de promoción de la participación ciudadana.	Área de voluntariado Área de divulgación	Reunión mensual
Trabajar con las administraciones para conseguir espacios de participación.	Gerencia y Junta Directiva	Reunión anual
Fomentar espacios comunes para compartir experiencias y dar a conocer los objetivos y actividades.	Área de divulgación Área de voluntariado	Reuniones trimestrales
Fidelizar colaboradores y donantes.	Área de comunicación	Reuniones trimestrales
Favorecer la comunicación interna entre las distintas áreas de la ASCM para mayor coordinación.	Área de comunicación	Avisos diarios Resumen semanal

FERROL:

C/ San Roque y Ánimas Bajos 18-19 Bloque 2

Teléfono: 981351430

Fax: 981351450

NARÓN:

Crta. Castilla, 256 Bajo.

Teléfono: 981385366

Fax: 981386722



www.ascmferrol.com